

Multinationaler Konzern vs. Mittelständler

Text // Stefanie Pomp

eBay Deutschland und Dornseif - Wie verschieden sind sie wirklich? Durch finanzielle Sonderleistungen, flexible Arbeitszeiten, Weiterbildungen und ein ausgedehntes Angebot für Mitarbeiter steigern Unternehmen ihre Attraktivität – und das nicht nur als Konzern, sondern auch als kleines mittelständisches Unternehmen.

Der Vergleich beider Unternehmen deckt Überraschendes auf und zeigt zugleich, dass beide Unternehmen trotz ihrer unterschiedlichen Größe und Struktur, ähnliche HR-Trends und -Herausforderungen sehen und ähnliche Maßnahmen verfolgen, um ihre Attraktivität als Arbeitgeber zu steigern, gut ausgebildete Mitarbeiter zu gewinnen und zu binden sowie eine sehr gute Arbeitsplatzkultur zu entwickeln. Im Gespräch sind Katja Matznick, Senior Managerin Employee Communications und Julia Carloff-Winkelmann, Head of Talent Acquisition, beide von eBay Deutschland, sowie Markus Dornseif, Geschäftsführer des Münsteraner Winterdienstleisters Dornseif.

„Wir schaffen es, ein professionelles, anspruchsvolles Arbeitsniveau mit einem lockeren, authentischen Betriebsklima zu verbinden.“ Der ein oder andere mag denken, dass dies nur bei einem kleinen Unternehmen klappt. Doch das Zitat

stammt von Katja Matznick: „Jeder von uns trägt einen Teil zum Erfolg des Unternehmens bei, egal ob jemand als Praktikant bei uns eingebunden ist oder als Geschäftsführer das Team leitet.“

Auch der Mittelständler Dornseif, setzt auf eine mitarbeiterorientierte Arbeitsplatzkultur und Freude bei der Arbeit. „Wertschätzung, Vertrauen und Verbindlichkeit sind die Basis unserer familiären Unternehmensführung“, so Markus Dornseif. Darüber hinaus bietet Dornseif verschiedene Arbeitszeitmodelle an, wie zum Beispiel Jahresarbeitszeitkonto, Schnupperteilzeit und Familienpflegezeit, um individuelle Lösungen für alle Lebenslagen zu schaffen und die Mitarbeiter miteinzubeziehen. Bei eBay Deutschland kann jeder Mitarbeiter selbst, etwa mit Hilfe von flexiblen Ar-

beitszeiten und weit verbreitetem Homeoffice, die beste Balance zwischen Arbeit und Leben außerhalb des Berufs finden.

War for Talents

Den War for Talents spüren beide Unternehmen. Sie haben jedoch geeignete Methoden entwickelt, diesem aktiv entgegenzuwirken. Eine geringe Fluktuationsrate wird bei eBay Deutschland beispielsweise durch eine möglichst transparente Darstellung der Arbeit, die optimale Einbindung der Mitarbeiter in Prozesse, Entscheidungsfreiheiten sowie durch spannende Aufgaben erreicht. Für Katja Matznick von eBay ist aber auch klar, dass das Unternehmen „für manche Bewerber nicht in Frage kommt, weil sie vor allem an der Dynamik eines kleineren Start-up-Unternehmens interessiert sind“. Dornseif bezieht seine Mitarbeiter ebenfalls in unternehmeri-

„Jeder von uns trägt einen Teil zum Erfolg des Unternehmens bei, ob als Praktikant oder als Geschäftsführer.“

Katja Matznick,
eBay Deutschland



Dornseif-Mitarbeiter im Home-Office

INFO

eBay Gruppe Deutschland

Dornseif e. Kfr.

Gründungsjahr	1995	2001
Mitarbeiterzahl	1267	39
Branche	Online-Dienstleistungen	Winterdienstleistungen
Firmensitz	Kleinmachnow bei Berlin	Münster
Aktuelle Platzierung bei den Great Place to Work® Wettbewerben	Deutschlands Beste Arbeitgeber 2014 Beste Arbeitgeber in der ITK 2014 Beste Arbeitgeber in Berlin-Brandenburg 2014 Europas Beste Arbeitgeber 2014	Beste Arbeitgeber im Münsterland 2014

sche Entscheidungen mit ein und versucht die Ziele gemeinsam als Team zu erreichen.

Talentförderung

Und wie sieht die Förderung junger Talente aus? Markus Dornseif würde sagen: „Junge Talente? Alle Talente!“. So wird beispielsweise durch das Projekt „Dreamwork“ ein „Traum-Arbeitsplatz“ geschaffen, die mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur gelebt und vor allem Ernst genommen. „Ist der Spirit im Unternehmen spürbar, dann folgen Förderung und Bindung automatisch. Wir erwarten von den Nachwuchskräften die Bereitschaft, sich aktiv in das Unternehmen einzubringen. Gleichzeitig fördern wir die Entwicklung junger Menschen und helfen ihnen selbstbewusst und verantwortungsvoll, an alle Aufgaben heranzugehen“, so Dornseif über das Talentmanagement. Auch eBay Deutschland hat Maßnahmen, die die Mitarbeiter an das Unternehmen binden: „Jungen Talenten wird meist nach der Ausbildung ein fester Job im Unternehmen angeboten und alle Mitarbeiter, auch Praktikanten und Trainees, bekommen ernsthafte, verantwortungsvolle Aufgaben und werden intensiv in die Projekte einbezogen.“ sagt Julia Carloff-Winkelmann, Head of Talent Acquisition. „Durch die intensive Einbindung in unsere Projekte erleben Nachwuchskräfte von Anfang an, dass ihre Ideen Gehör finden“, ergänzt Communications Managerin Matznick.



Kantine eBay Deutschland

Vor- und Nachteile

Neben den Gemeinsamkeiten gibt es allerdings auch Aspekte, die ein großes Unternehmen von einem Mittelständler unterscheidet. Im multinationalen Konzern gibt es beispielsweise viele Möglichkeiten, die Karriereleiter hinaufzuwandern. Zusätzlich kann man, entsprechend der eigenen Bedürfnisse und der freien Kapazitäten, in andere Abteilungen, Teams oder Ländervertretungen wechseln. „Auch die Auswahl an beruflichen Vorbildern, von denen man als qualifizierte Nachwuchskraft lernen und in der Praxis etwas abgucken kann, ist ungleich größer“, sagt die auf Rekrutierung von talentierten

>>

„Wertschätzung, Vertrauen und Verbindlichkeit sind die Basis unserer familiären Unternehmensführung.“

Markus Dornseif,
Dornseif

Nachwuchskräften spezialisierte Carloff-Winkelmann. Sie sieht aber gleichzeitig, dass „die Größe und Komplexität andererseits den Nachteil hat, dass man als einzelner Mitarbeiter deutlich länger Zeit braucht, um einen fundierten Einblick in die zentralen Unternehmensaktivitäten zu bekommen, den Blick für das Große und Ganze.“ Hier können kleinere Unternehmen deutlich punkten, wie auch der Geschäftsführer Dornseif bekräftigt: „Das Team ist klein und jeder kennt jeden.“ In einem mittelständischen Unternehmen ist die Arbeit auf einige wenige Mitarbeiter verteilt. Dadurch ist die Möglichkeit zur beruflichen Weiterentwicklung eher begrenzt, jedoch nicht unmöglich. „Wer aber die Ärmel hockrempeln und sich selbst etwas aufbauen will, der kann in einem Unternehmen, in dem noch nicht alles feststeht und alle Posten und Aufgaben verteilt sind, seine eigene Zukunft gestalten“, erklärt Dornseif. Ein Praxisbeispiel des Winterdienstleisters verdeutlicht dies eindrucksvoll. So hatte das Unternehmen lange Zeit keinen eigenen Einkauf. Der heutige Einkäufer hat seine Ausbildung bei Dornseif absolviert und danach vorgeschlagen einen Einkauf aufzubauen. Da das Unternehmen stark gewachsen war, wurde es Zeit den Einkauf strategisch anzugehen. Warum also nicht einem jungen engagierten Mitarbeiter diese Chance geben? In einem größeren Unternehmen mit internationalem Background hätte diese Position für einen Einsteiger wahrscheinlich nicht zur Verfügung gestanden.

Letztendlich muss sich jeder potentielle und feste Mitarbeiter im Klaren sein, was er von seinem Beruf und seiner Zukunft erwartet. Auf Unternehmensseite zeichnen sich bereits heute deutlich erkennbare Trends für die weitere Entwicklung ab. Laut Dornseif sollte es für Arbeitgeber, heute wie morgen, darum gehen, allen Mitarbeitern – neuen wie alten – überzeugende Angebote zu machen, die an ihre jeweilige Position angepasst

sind. „Individuelle Lösungen und erfolgreiches Wirtschaften schließen sich nicht aus. Im Gegenteil, das zeichnet heutzutage zukunftsorientierte Unternehmen aus, denn ein modernes Dienstleistungsunternehmen definiert sich nicht mehr nur über seine Leistung, sondern auch über seine Philosophie“, so der Chef des Dienstleisters aus Münster. eBay prognostiziert darüber hinaus für die Zukunft immer flachere Hierarchien, neue Wege des Kommunikationsaustausches zwischen den Mitarbeitern und verstärkt fachliche Weiterbildungsangebote. „Und schließlich glauben wir, dass Diversity – also das Ermöglichen einer guten Zusammenarbeit in durchmischten Teams mit Menschen unterschiedlicher Prägung – zum normalen und produktiven Alltag in einem modernen Unternehmen gehören wird.“ ■

„Ein modernes Dienstleistungsunternehmen definiert sich nicht mehr nur über seine Leistung, sondern auch über seine Philosophie.“

Markus Dornseif,
Dornseif

„Wir glauben, dass Diversity zum normalen und produktiven Alltag in einem modernen Unternehmen gehören wird.“

eBay
Deutschland

eBay Gruppe Deutschland

eBay Inc. ist der amerikanische Mutterkonzern der eBay Gruppe in Deutschland und betreibt das weltweit größte Internetauktionshaus. In Deutschland gehören darüber hinaus auch die Online-Plattformen mobile.de, eBay Kleinanzeigen, Shopping.com, brands4friends, Via-Online und StubHub dazu.

Was zeichnet die eBay Gruppe in Deutschland aus Sicht der Mitarbeiter als Arbeitgeber besonders aus? (Stimmen der Mitarbeiter)

„Besonders ist das Produkt an dem wir arbeiten, es ist Teil unseres Lebens, sodass wir auch daraus Motivation ziehen. Wir verbessern mit unserer Arbeit einen Teil unseres Lebens. Jeder scheint sich zu 100% damit zu identifizieren und somit entsteht eine einzigartige, produktive Atmosphäre.“

„Der Teamgeist ist sehr stark ausgeprägt und alle Mitarbeiter sind an dem Erfolg des Unternehmens interessiert.“

„Amazing company! I would like to retire here.“



Firmenzentrale eBay Deutschland in Kleinmachnow

Dornseif e. Kfr.

Dornseif wurde 2001 gegründet und ist schwerpunktmäßig im Winterdienst-Management tätig. Modernste Technik und ein eingespieltes Team ermöglichen die Koordination von bundesweit über 1.400 Netzwerkpartnern und mehr als 18.000 Grundstücken. Die Firma Dornseif garantiert ihren Kunden wie Gewerbebetrieben, Produktionshallen, öffentliche Auftraggeber, ausländische Streitkräfte, Polizei- und Feuerwehreinrichtungen, Stadtwerke, Krankenhäuser, Schulen, Kindergärten, Privatgrundstücke und einige mehr, deutschlandweit zuverlässigen und professionellen Winterdienst.

Top-Werte der Mitarbeiterbefragung:

Aussagen	Zustimmung der Mitarbeiter
Die Mitarbeiter werden ermutigt, einen guten Ausgleich zwischen Berufs- und Privatleben zu finden	93 %
Die Führungskräfte zeigen aufrichtiges Interesse an mir als Person und nicht nur als Arbeitskraft.	98 %
Die Mitarbeiter kommen gerne zur Arbeit.	96 %



Einsatzzentrale Dornseif in Münster