

BetriebsWirtschaft

KURZMELDUNGEN

Zugelegt | Der Landwirtschaftsverlag aus Münster meldet für zwei seiner Publikationen steigende Auflagen. Das Magazin Landlust legte im zweiten Quartal gegenüber dem Vorjahresquartal um zwei Prozent auf 1024 033 Exemplare zu. Die Fachzeitschrift top agrar trotzte dem Branchentrend und steigerte ihre Auflage um 1,2 Prozent auf 111 256 Exemplare.

Breiteres Spektrum | Dr. Maasjost & Kollegen aus Münster haben 51 Prozent der Geschäftsanteile von Conzeptia Service übernommen. Durch den Zusammenschluss können beide Unternehmen und ihre Berater ein noch breiteres Spektrum an Leistungen rund um Finanzen, Versicherungen und Vermögen anbieten. Auch die regionale Präsenz erweitert sich.

Staplergeschäft | Die Agravis Technik Ahaus-Borken arbeitet ab sofort direkt mit Hyster, einem Hersteller von Flurförderzeugen, zusammen und baut ihr Geschäft mit Gabelstaplern weiter aus. Dies ermöglicht der Agravis Technik eine schnellere Ersatzteilversorgung und einen flexibleren Service.

Wechsel | Führungswechsel bei der Brooks Runnings Company: Bastian Hübschen folgte auf Heiner Ibing, der das Unternehmen verlassen hat. Hübschen soll in Deutschland, Österreich und der Schweiz die bestehende starke Marken- und Geschäftsdynamik weiter ausbauen.

350 Jahre Spirituosen

Schwarze und Schlichte | Von Oelde aus beliefert das Familienunternehmen Schwarze und Schlichte den Handel in ganz Deutschland mit Spirituosen, exportiert Spezialitäten ins Ausland, importiert ausländische Marken und stellt auch selbst außergewöhnliche Spirituosen her. Jetzt blickte die „Fried. Schwarze – Westfälische Kornbrennerei“

auf ihre 350-jährige Geschichte zurück.

Wilhelm Schwarze, der Vater des heutigen geschäftsführenden Gesellschafters, machte die Marke „Schwarze Weizen Frühstücks Korn“ zum Flaggschiff des Unternehmens, welches 1664 als „Swartens Hoff und Brennhaus“ erstmals urkundlich erwähnt wurde und seit 1738 den Stammsitz in Oel-

de hat. Im 19. Jahrhundert schuf sich Schwarze sein noch heute bekanntes Markenzeichen, den westfälischen Bauern im Scherenchnitt.

Friedrich Schwarze, Chef seit 1986, kurbelte das Geschäft maßgeblich an. Er übernahm Marken wie den „Original Schlichte Steinhäger“ oder den „Bärenjäger Honiglikör“ und gründete 1992 die Firma Schwarze und Schlichte Markenvertrieb. Unter diesem Namen firmiert der Spirituosenhersteller seitdem. Das gemeinschaftliche Portfolio mit dem regional starken Frühstücks Korn und der Exportmarke Steinhäger öffnete Türen für eine internationale Vermarktung. Der Bärenjäger ist zum Beispiel auch in den USA, Südamerika, Australien und Asien beliebt, der Weinbrand Dujardin Imperial gilt in Kanada als Renner.



Auf eine 350-jährige Geschichte blickte Friedrich Schwarze bei der Feier im Oelder Rathaus zurück.

Foto: Schwarze und Schlichte

Beste Arbeitgeber

Top Job / Inqua | Seit 2002 vergibt compamedia an Mittelständler das „Top Job“-Qualitätssiegel für vorbildliche Personalarbeit. Auch in diesem Jahr zeichnete Top-Job-Mentor Wolfgang Clement heimische Unternehmen aus.

Die GAD-Tochter Ratio-data gilt zum vierten Mal als einer der besten Arbeitgeber in Deutschland. Der IT-Dienstleister aus Münster überzeugte in der Kategorie „Kommunikation & Motivation“. So setzen die 450 Mitarbeiter intern Social Media ein. „Damit fördern wir eine aktive Innovations-

kultur“, sind sich die Geschäftsführer Klemens Baumgärtel und Martin Greiwe einig.

Über Platz drei freuen sich die 39 Mitarbeiter von Dornseif Winterdienst aus Münster, das zudem vom Bundesarbeitsministerium als eines von sieben Unternehmen ausgezeichnet wurde. Grundlage hierfür war ein Audit der „Initiative Neue Qualität der Arbeit (Inqua)“, zu der sich die Bertelsmann Stiftung, das Demografie-Netzwerk ddn und „Great Place to Work Deutschland“ zusammenschlossen haben.

Hilfe für Kleinbauern

Ernsting's family | Verstärkt auf Mode aus nachhaltigem Handel setzt Ernsting's family mit seiner neuen Kollektion: In den 1750 Filialen und über den Onlineshop des Coesfelder Textilunternehmens sind 18 verschiedene Kinder-shirts aus Fairtrade-zertifizierter Baumwolle erhältlich. Für das aktuelle Geschäftsjahr plant Ernsting's family, 700 000 zertifizierte Artikel zu verkaufen und damit 34 000 indische Kleinbauern zu unterstützen.